

## スタートアップ・ベンチャー企業のための第2回ビジネスセミナー&交流会開催 ～広報・PRで事業を成長させるノウハウを学ぶ「S-UP」会

～時代は変わる。スタートアップ企業が押さえておくべき社会と消費の変化～

「平成」が終わり、新しい元号の時代が始まります。30年間に渡る平成時代、世の中は大きく変わりました。バブル経済からその崩壊、金融危機、ITバブル、東日本大震災をはじめとする相次ぐ災害……。様々な事象は消費者心理や行動に大きな影響を与え、企業の栄枯盛衰にもつながりました。今後さらに加速度的に変化する時代の要請に、スタートアップ企業は対応しなければなりません。キーワードは「変化対応」と「先見性」です。

第2回目のS-UP（エス・アップ）会は消費の「今」を読み解き、「変化の方向性」を検討します。

講師は長年、消費と流通の現場を取材してきた日本経済新聞社の白鳥和生氏です。ご期待ください。

□概要 ■—————■□■□

【日時】2019年4月19日（金）14：00～15：30（13：40 受付開始）

ゲスト講演 60分、交流会

【参加対象】広報戦略に関心を持つスタートアップ・ベンチャー企業経営者及び取締役

【場所】紀尾井町ビル1階研修ルーム（東京都千代田区紀尾井町3-12）

\* 東京メトロ有楽町線「麹町駅」2番出口 徒歩3分、

東京メトロ半蔵門線「半蔵門駅」1番出口 徒歩7分

<http://vmc.ne.jp/company.html#map>

【ゲストスピーカー】

白鳥和生氏 <日本経済新聞社 編集局調査部次長>

テーマ：「時代は変わる。スタートアップ企業が押さえておくべき社会と消費の変化」

【参加費】2,000円

【定員】25名

【主宰】西村多代（株）ベクトル・メディア・コンサルティング（VMC）代表取締役

URL：<http://vmc.ne.jp>

【参加お申込み】メールにてお申込みをお願いいたします。

Eメール：[info-vmc@vector-up.com](mailto:info-vmc@vector-up.com)

【お問い合わせ先】「S-UP会（エス・アップ）」事務局 電話：03-6701-4453

Eメール：[info-vmc@vector-up.com](mailto:info-vmc@vector-up.com)

□■—————■□■□

---

“広報という切り口で事業を成長させるノウハウを学ぶ”

「スタートアップ企業広報研究会」(略称：S-UP (エス・アップ) 会)

事業や活動がマスメディアで紹介されると、売上に結びつけるだけでなく、知名度やイメージの向上が期待出来ます。

同時に社員が一層会社と仕事に誇りを持つことが出来、モチベーションアップにもつながります。では、どのようにして情報を発信していけばいいのでしょうか。

「スタートアップ企業広報研究会」(略称：S-UP (エス・アップ) 会)では、スタートアップ・ベンチャー企業の経営者が課題としているテーマに、戦略的広報という視点から、毎回社長経験者やマスコミ、アナリストの方々をゲストに迎えての勉強会と交流会を開催いたします。

【ネーミング由来】

「S-UP研究会は、広報(PR)をはじめとする経営ノウハウを互いに学びあい、スタートアップ企業のネットワークづくりを支援する集まりです。START-UPとPASSION、PARSONARITY、PR=PUBLIC RELATIONS、STRATEGYを掛け合わせてネーミングしました」

---